

即時發佈

2022 年 5 月 24 日

花旗銀行與 The Club 再度攜手合作 正式推出全新 Citi The Club 信用卡
 每日由早到晚賺盡高達 4% Club 積分簽賬回贈
 全港首創「憑 Club 積分消費」功能 Club 積分當錢使
 客戶優先享 The Club 尊屬體驗 盡享生活品味



全新 Citi The Club 信用卡

畀你賺盡高達 **4%** Club 積分簽賬回贈*

借定唔借？還得到先好借！

Citi The Club 信用卡由花旗銀行（香港）有限公司（「花旗銀行」）發行，推廣活動受 Citi The Club 信用卡-產品條款及細則以及相關的 Club 積分回贈計劃的條款及細則約束。Club 積分回贈受回贈上限所限制。The Club 會員獎賞計劃受 The Club 條款及細則約束。
 *賺取高達 4% Club 積分回贈適用於以下情況：1) 以 Citi The Club 信用卡支付合資格消費，賺取高達 4% Club 積分回贈（每消費 HK\$100 賺 20 Club 積分），並達到 Club 積分回贈上限後，持卡人仍可在合資格消費中賺取 1% Club 積分回贈；2) 指定商戶（每個月結單週期最多可獲回贈上限為 1,500 Club 積分）；3) 透過自動轉帳支付 1010、csl、網上行及 Now TV 的月費帳單；4) Club Shopping（零售可賺取高達 3% 加 1% Club 積分回贈，1% 回贈的每個月結單週期的回贈上限為 500 Club 積分）；5) Club 積分回贈的百分比和價值是根據 Club Shopping 內之「積分和減價功能」的 Club 積分兌換率（即每 5 Club 積分 = 港幣 1 元）。相關兌換率會不時更改並不會另行通知。此推廣活動不構成向 Club HK Limited 或任何其他人進行存款的邀請或誘因。

香港 — 花旗銀行、香港電訊旗下會員計劃及數碼業務 The Club 與 Mastercard 今天宣佈繼早前試推全新 Citi The Club 信用卡，現正式推出市場。客戶憑 Citi The Club 信用卡可享 Club 積分簽賬回贈及多項尊屬禮遇。一卡傍身，每日由早到晚的日常消費，無論買早餐、買咖啡、搭的士、買外賣、網購、出街購物、上網或娛樂，都可時刻賺盡 Club 積分。此外，全港首創並即將推出的「憑 Club 積分消費」(Pay with Clubpoints)功能^(註 1)，讓客戶可以一邊賺分一邊用 Club 積分抵銷簽賬；優先享無價體驗，多角度輕鬆提升生活品味。

除香港電訊旗下指定商戶 1010、csl、網上行、Now TV 以及 Club Shopping 外，Citi The Club 信用卡現已網羅 32 間指定合作商戶^(註 2)，如麥當勞、星巴克、foodpanda、奇華餅家、HKTaxi、city'super、LOG-ON、Circle K、Farfetch HK、Klook、香港美利酒店、香港尖沙咀凱悅酒店、香港沙田凱悅酒店、維特健靈、卓健醫療中心、The Food Story 飲食集團及連卡佛，並即將夥拍更多商戶，讓為追求生活品味的客戶可於這些商戶在香港超過 1,000 個門市及多個網購平台尊享 Club 積分簽賬回贈。商戶及其積分簽賬回贈^(註 3)包括：

香港電訊旗下指定商戶	透過自動轉賬支付賬單可賺取高達 4% Club 積分簽賬回贈 ^(註 4) ，即簽賬港幣 100 元可賺 20 Club 積分 (=港幣 4 元簽賬回贈)
Club Shopping	消費可賺取高達 4% Club 積分簽賬回贈 ^(註 5) ，即簽賬港幣 100 元可賺 20 Club 積分 (=港幣 4 元簽賬回贈)
指定合作商戶 ^(註 2)	消費可賺取高達 4% Club 積分簽賬回贈 ^(註 6) ，即簽賬港幣 100 元可賺 20 Club 積分 (=港幣 4 元簽賬回贈)
其他商戶	合資格消費可賺取 1%無上限 Club 積分簽賬回贈，即簽賬港幣 100 元可賺 5 Club 積分 (=港幣 1 元簽賬回贈)

透過開放 API 技術，全新 Citi The Club 信用卡為客戶帶來嶄新無縫數碼體驗。客戶只需完成數個簡易步驟，已即可申請該信用卡。而客戶更可於批卡後即時以虛擬信用卡消費，進一步將網上及實體消費模式融合個人數碼生活。

同時，Citi The Club 信用卡客戶亦會自動登記成為 The Club 會員，可尊享一系列信用卡客戶特有的非凡禮遇^(註 7)，可遇不可求，包括優先預訂指定城中精彩演唱會及活動的資格、率先體驗及預購最新電子產品、電子商品意外保障優惠、旅遊保障優惠、透過 Club Travel 預訂行程享數據漫遊日費優惠^(註 8)、享額外 Club 積分限時優惠及特別積分兌換優惠，以及尊享銀行服務優惠。

為進一步提升 Club 積分的實用性及價值，Citi The Club 信用卡客戶可獨家使用全港首創並即將推出的「憑 Club 積分消費」(Pay with Clubpoints)功能^(註 1)。客戶於簽賬後，即時透過手機短訊連接至兌換網站，按簡單步驟輕鬆以 Club 積分抵銷簽賬，隨時將 Club 積分當錢使！Club 積分不單可以用於日常簽賬，客戶更可以賺取的 Club 積分繼續提升生活質素，透過「積分扣減價格功能」兌換 Club Shopping 平台上過萬款，包括至潮手機、電腦、家電、美酒佳餚、寵物用品以至健康產品等優質產品、換領香港電訊及 Club Shopping 電子消費券、Club Travel 旅遊套票，更可優先參與期間限定活動及體驗。

香港花旗銀行信用卡及無抵押信貸業務主管李冠康表示：「花旗銀行一向以切合客戶所需所想來訂立產品及服務定位，亦不斷透過高端科技為他們帶來無縫的理財體驗及數碼生活。花旗銀行早於 2018 年初透過開放 API，與合作夥伴推動數碼生態圈。現時我們已有近 30 個 API 合作夥伴，當中包括本港最大通訊商香港電訊。我們與香港電訊在推動數碼生態圈不謀而合，因此我們很高興與 The Club 合作正式推出全新聯營卡，透過不斷擴展合作商戶加盟雙方構建的數碼生態圈，促進及擴大服務層面。秉承花旗銀行一貫創新求變及以滿足客戶需要為本的精神，我們特別為 Citi The Club 信用卡客戶即將推出全港首創『憑 Club 積分消費』(Pay with Clubpoints)^(註 1)，破天荒讓客戶更快更容易使用於日常消費中賺取的 Club 積分。再配合 The Club 新一代創意網購平台、其靈活的 Club 積分兌換獎賞及尊屬禮遇，我們兩大創新品牌悅意為客戶提供嶄新及不一樣的消費體驗，透過每日由早至晚的獎賞旅程，提升客戶的生活品味。」

香港電訊會員計劃、數碼營銷及數據科學部行政總裁崔智仁表示：「The Club 一直致力與各大品牌及商戶合作，藉此發展全面並可持續的數碼生態系統，將消費者、商戶和社群連繫。自去年 9 月與花旗銀行推出積分兌換計劃後，我們很高興能再度攜手正式推出 Citi The Club 信用卡，進一步完善我們的數碼生態圈，實現多功能及靈活自主的數碼生活模式。透過全新信用卡，不論是選用香港電訊指定服務還是日常購物消費，會員均可賺取 Club 積分，用以繳付香港電訊指定服務的賬單、於 Club Shopping 購物及 Club Travel 預訂行程時當作現金即時扣減消費、兌換會員限定體驗及其他尊屬獎賞，更可以即將推出的『憑 Club 積分消費』(Pay with Clubpoints)^(註 1)，用 Club 積分抵銷簽賬，進一步提升無縫的購買體驗，讓會員真正體現數碼生態圈帶來的便利。我們將會

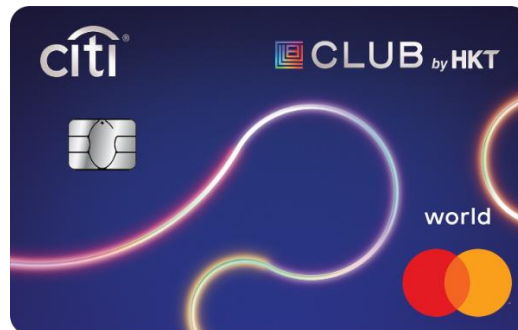
持續發展 The Club 多元化的網上服務、尋找全新的合作夥伴發展數碼生態圈，並拓展使用 Club 積分的渠道，全方位讓會員享受非凡的網上購物旅程。」

Mastercard 香港及澳門總經理陳一芳表示：「Mastercard 很高興與花旗銀行及香港電訊合作正式推出全新聯名信用卡，以支持智慧城市和 5G 世界的發展。新卡迎合了 Mastercard 持卡人的需求，尤其那些在疫情期間迅速採納網上購物和電子支付的消費者。Mastercard 能夠為 Citi The Club 信用卡持卡人提供快捷、安全和方便的電子支付選項，進一步推動建構數碼生態圈，這不但助力不斷擴展的數碼化趨勢，同時創造無價的體驗。」

Citi The Club 信用卡優惠主要特點：

- 新客戶於 2022 年 8 月 31 前申請完成，於發卡後首三個月內累積認可簽賬滿港幣 8,000 元或以上可享 5,000 Club 積分 (相等於港幣 1,000 元價值^(註 3)) 迎新優惠^(註 9)
- 成功成為 Citigold 或 Citi Plus® 客戶，可尊享更多優惠^(註 10)
- 豁免信用卡年費

Citi The Club 信用卡現正公開接受申請。有關詳情，請瀏覽citibank.hk/cititheclub或theclub.com.hk/cititheclubcard。



借定唔借？還得到先好借！

備註：

1. 「憑 Club 積分消費」(Pay with Clubpoints) 功能將於 2022 年 6 月上旬推出，受條款及細則約束。相關條款及細則將於稍後公佈。
2. 受條款及細則約束，詳情請參閱<https://www.citibank.com.hk/chinese/credit-cards/cititheclub/merchants.pdf>。
3. 上述推廣活動受 Citi The Club 信用卡—產品條款及細則以及相關的 Club 積分回贈計劃的條款及細則約束。Club 積分回贈受回贈上限所限制，詳情請參閱<https://www.citibank.com.hk/chinese/credit-cards/pdf/citi-the-club/terms-and-conditions.pdf>。Club 積分回贈的百分比和價值是根據 Club Shopping 內之「積分扣減價格功能」的 Club 積分兌換率 (即每 5 Club 積分 = 港幣 1 元)。相關兌換率會不時更改而不會另行通知。Club HKT 將有全權決定權。花旗銀行不以任何方式對 The Club 的任何事項或交易承擔任何責任或義務。
4. 透過自動轉賬支付 1010、csl、網上行及 Now TV 的賬單可賺取高達 4% Club 積分回贈。詳情請參閱<https://bit.ly/3FAOZi4>。
5. 於 Club Shopping (<https://shop.theclub.com.hk/> 或 The Club 應用程式) 簽賬可賺取高達 3% 加 1% Club 積分回贈。1% Club 積分回贈的每個月結單週期的回贈上限為 500 Club 積分，並會存入主卡人之 The Club 會員帳戶。詳情請參閱<https://bit.ly/3StaGLG>。

6. 於指定商戶以Citi The Club 信用卡以合資格簽賬可賺取高達4%Club積分回贈，每個合資格信用卡主卡賬戶於每個月結單週期最多可獲的回贈上限為1,500 Club積分，並會存入主卡人之The Club會員帳戶。當達到上限1,500 Club積分後，持卡人仍可在合資格簽賬中賺取1% Club積分回贈。

7. 受條款及細則約束，詳情請參閱<https://bit.ly/3Pq6VRd>。

8. 只適用於指定csl/ 1010用戶。受條款及細則約束，詳情請參閱<https://bit.ly/3wBQCb7>。

9. 迎新獎賞適用於由即日起至2022年8月31日成功申請Citi The Club信用卡，並於發卡日起計首3個月內累積認可簽賬滿HK\$8,000或以上之合資格Citi The Club信用卡持卡人。迎新獎賞不適用於現在持有任何由花旗銀行所發行之Citi信用卡主卡之客戶，亦不適用於由申請認可信用卡當月起計過去12個月內曾持有及曾取消任何由花旗銀行所發行之Citi信用卡主卡之客戶。受迎新獎賞之條款及細則約束，詳情請參閱 <https://www.citibank.com.hk/chinese/credit-cards/welcome-offers/tnc/>。

10. 受花旗銀行條款及細則約束，詳情請參閱<https://www.citibank.com.hk/chinese/credit-cards/pdf/citi-the-club/banking-offer.pdf?ecid=EMEMNHKTCAZHBQ>。

Citi The Club 信用卡由花旗銀行（香港）有限公司（「花旗銀行」）發行。請參閱花旗銀行網站、透過CitiMobile® App、留言服務或致電CitiPhone 2860 0333聯絡花旗銀行以了解更多詳情或查詢相關信用卡資訊。The Club會員獎賞計劃受The Club條款及細則約束，詳情請參閱<https://www.theclub.com.hk/zh/terms-and-conditions.html>。請瀏覽 The Club 網站或聯絡 The Club 客戶服務熱線 183 3000 了解或查詢更多有關 The Club 及 Club Shopping 的詳情。此推廣活動不構成向Club HKT Limited或任何其他人進行存款的邀請或誘因。

關於 Citi

花旗集團為一間世界級之銀行，服務全球超過 160 多個國家及地區約 2 億名客戶。花旗集團為消費者、企業、政府及機構提供一系列多元化之金融產品及服務，包括零售銀行及信貸、企業及投資銀行、證券經紀、金融交易服務及財富管理等。

有關花旗集團其他資料，請瀏覽網站 <http://www.citigroup.com> | Twitter：@Citi | YouTube：www.youtube.com/citi | 網誌：<http://blog.citigroup.com> | Facebook：www.facebook.com/citi | LinkedIn：www.linkedin.com/company/citi。

關於香港電訊

香港電訊（香港聯合交易所上市代號：6823）是香港首屈一指的電訊服務供應商及領先的創新者，透過固網、寬頻、流動通訊及媒體娛樂服務，提供獨特的「四網合一」體驗。香港電訊提供廣泛的服務，滿足全港市民、本地及國際商界的需要，包括本地電話、本地數據及寬頻、國際電訊、流動通訊、企業方案，金融科技、電子商貿、大數據分析、以互動收費電視提供媒體娛樂服務，以及客戶器材銷售、外判服務、顧問服務及客戶聯絡中心等其他電訊服務。

香港電訊是全港首家推出真正 5G 網絡的本地流動通訊營運商，提供與別不同的增值服務。香港電訊的 5G 網絡以橫跨各頻帶的大量 5G 頻譜為基礎，並配合旗下穩健和無遠弗屆的光纖回程網絡，致力在香港提供全面的 5G 覆蓋。

香港電訊提供的端對端整合方案，結合 5G、雲端運算、物聯網及人工智能等新技術，為企業加快數碼轉型，推動香港邁向智慧城市。



香港電訊並發揮旗下龐大的長期客戶基礎所帶來的優勢，建立了一個數碼生態圈，將集團的會員計劃、電子商貿、旅遊、保險、大數據分析、金融科技及健康科技等服務結合。這個生態圈深化香港電訊與客戶的關係，有效留住客戶並加強雙方互動。

有關香港電訊的其他資料，請瀏覽網址：www.hkt.com。

LinkedIn：[linkedin.com/company/hkt](https://www.linkedin.com/company/hkt)

關於 The Club

The Club 是香港電訊旗下會員計劃及數碼業務。任何人士均可免費登記及盡享豐富獎賞、禮遇及服務包括網上購物、旅遊、保險，以及企業社會責任項目。會員可透過 The Club 網上服務、香港電訊旗下指定服務及合作商戶，消費以賺取 Club 積分，而 Club 積分可用於兌換獎賞或使用 The Club 網上服務時扣減價格。有關更多 The Club 詳情，請瀏覽 www.theclub.com.hk 或致電 The Club 熱線 183 3000。

本新聞稿由花旗集團及香港電訊有限公司發佈。

香港電訊有限公司是一家於開曼群島註冊成立的有限公司。